



*Otra más de Origo Lab!*

# PROGRAMA FORMATIVO



**CORFO**

 **RIGO** Lab

[WWW.EMPRENDEPRO40.CL](http://WWW.EMPRENDEPRO40.CL)

# NOSOTROS

## ORIGO LAB

Somos una organización dedicada al desarrollo de tecnologías de impacto, iniciativas sociales, innovación educativa, emprendimiento socioconsciente y programas de gestión de la innovación, por medio de un equipo multidisciplinario y un modelo de negocios sustentado en la integración y la asociatividad entre los actores, buscando entregar valor en cada una de nuestras propuestas en su fondo y en su forma, así como su sostenibilidad en el tiempo, siempre con la sociedad y el medioambiente como factor principal y eje movilizador.

Nuestro desafío es promover estados de consciencia individual y colectivos, y para ello fomentamos la innovación y el emprendimiento con impacto en las personas, los animales no humanos y el entorno, al igual que sistemas educativos basados en el desarrollo personal y el trabajo colaborativo.



**51,868**  
PERSONAS  
IMPACTADAS



**32**  
PROYECTOS  
EJECUTADOS



**1,727,162**  
USD DE CAPITAL LEVANTADO

# PROPÓSITO

**"Aportar al desarrollo de una sociedad más justa y un medioambiente más sustentable, por medio de iniciativas innovadoras y programas que promuevan la conciencia y el bien común, fomentando el trabajo colaborativo, el amor incondicional, la empatía, la compasión, el altruismo y el respeto por cada ser"**



# DESCRIPCIÓN

Programa formativo para emprendimientos liderados por personas mayores de 40 años de la región Metropolitana, consistente en 7 módulos: “Autoevaluación y definición de objetivos estratégicos”, “Plan de negocios”, “Gestión financiera y contabilidad para emprendimientos”, “Marketing y herramientas digitales”, “Modelos de negocios y estrategia comercial” y “Tecnologías emergentes”, integrando como complemento metodologías como Canvas, RUTTA Pitch, Design Thinking y Storytelling, además de diagnósticos ante y post, todo esto apoyado por mentorías personalizadas. Se atenderán 35 emprendimientos, los que serán presentados en un Demo Day final.

Para ello, el programa cuenta con talleres que se imparten de forma presencial y cursos e-learning complementarios. Las etapas de este programa son:

**CONVOCATORIA****WEBINARS****CICLO DE  
TALLERES****PLATAFORMA  
E-LEARNING****MENTORÍAS  
PERSONALIZADAS****PITCH DAY**

# CICLO DE TALLERES



# RELATORES



## DAFNE PAIVA

Profesora, Magíster en Educación, de la Universidad De La Frontera, Magister © en Gamificación y Tecnologías Educativas, diplomada en emprendimiento avanzado en el Instituto Teodoro Wickel, diplomada en metodologías ágiles, certificada en Mentalidad Emprendedora, en el Instituto Tecnológico de Monterrey, certificada en Marketing Emocional en el Instituto de Estudios Europeos, mentora certificada en Emprediem.



## CARO SAAVEDRA

Publicista. Magíster en Desarrollo Curricular y Proyectos Educativos UNAB. Coach Neurolingüístico certificado por HCN World. Diplomado en Innovación e Investigación Aplicada, Diplomado en Metodologías Ágiles, Mentor Certificado por Imagine Lab y Universidad Adolfo Ibáñez. Relator Certificado en Kanban Essentials, Design Thinking Professional Certificate y Agile Coach Professional Certificate. Diplomado en Gestión de Negocios Sostenibles.



## RODRIGO ÁLVAREZ

Publicista. Diplomado en Ciudades Inteligentes. Fundador de startup de innovación social orientada al desarrollo logístico de tecnologías RTLS enfocado a ciudades inteligentes para sociedades super envejecidas. Responsable del desarrollo creativo de soluciones enfocadas al marketing de proximidad mediante la utilización de nuevas herramientas IoT.



## LUIS RAMÍREZ

Ingeniero Comercial y Contador General con más de 20 años de experiencia en Contabilidad, Tributación y Finanzas. Fundador de Ainsa Consultora, empresa dedicada al área Contable, Tributaria y Legal, contando con el apoyo de profesionales del Área Contable y Abogados Asociados, en materias Laborales, Tributarias y Reorganizaciones Empresariales (reorganizaciones judiciales y quiebras).

# RELATORES



## ÁLVARO GOMEZ

Mentor acreditado por la red de mentoring de España y la incubadora de negocios 3iE, Magíster en innovación y emprendimiento tecnológico de la Universidad Federico Santa María, facilitador de metodologías de innovación como Design Thinking, LEGO Serious Play® y Power Pitch Method®, con más de 10 años de experiencia en asesorías, mentorías, relatorías, formulación de proyectos y fortalecimiento de Startups.



## CLAUDIA UMANZOR

Periodista titulada de la Universidad Andrés Bello, con Magíster en Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social Empresarial. Amplia experiencia en comunicación estratégica, cultura organizacional, gestión del cambio e identidad corporativa. Diseño de plan de comunicaciones, estrategia corporativa, diseño e implementación de campañas de comunicación y redes sociales. Identidad de marca.



## TAMARA LAIBE

Ingeniera en marketing, emprendedora con diplomado especialista en marketing digital y gestión a la innovación. Docente de emprendimiento/innovación en Duoc UC. Con 9 años de experiencia en el rubro de las pymes, acompañando como mentora y relatora.



## DIEGO PINTO

Ingeniero Comercial, Magíster en Gestión de Personas y Dinámica Organizacional, Diplomado en Tecnologías de la Información y la Comunicación para la Docencia Universitaria y en Evaluación Auténtica y Retroalimentación Efectiva en Contextos Diversos de Intervención Educativa. Certificado como facilitador de LEGO® Serious Play®, Coach Neurolingüístico y Team Coach. Académico universitario con experiencia en el diseño y desarrollo de programas de pregrado y posgrado, capacitaciones y talleres.

# MÓDULO 1

“Autoevaluación y definición de objetivos estratégicos”

HORA

ACTIVIDAD

DÍA 1 - MARTES 21 DE ENERO 2025

15:45 - 16:00

**ACREDITACIÓN**  
Registro de asistentes

16:00 - 18:00

**CLASE MAGISTRAL:**

- a) Desarrollando organizaciones eficientes.
- b) Equipos multidisciplinarios.
- c) Planificación estratégica genérica y emergente.
- d) Objetivos estratégicos



18:00 - 18:15

**NETWORKING COFFE**

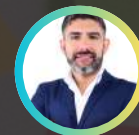
18:15 - 19:30

**TALLER**  
Propósito Empresarial - Metodología Propos-It



19:30 - 20:30

**CHARLA**  
Emprendimiento socioconsciente y sostenibilidad.



# MÓDULO 2

“Gestión financiera y contabilidad para emprendimientos”

HORA

ACTIVIDAD

DÍA 2- MIÉRCOLES 22 DE ENERO

15:45 - 16:00

**ACREDITACIÓN**  
Registro de asistentes

16:00 - 18:00

**CLASE MAGISTRAL:**  
a) Introducción a la contabilidad empresarial.  
b) Infraestructura contable.  
c) Definiciones contables y financieras.  
d) Finanzas tradicionales y digitales.  
e) Control financiero de proyectos.



18:00 - 18:15

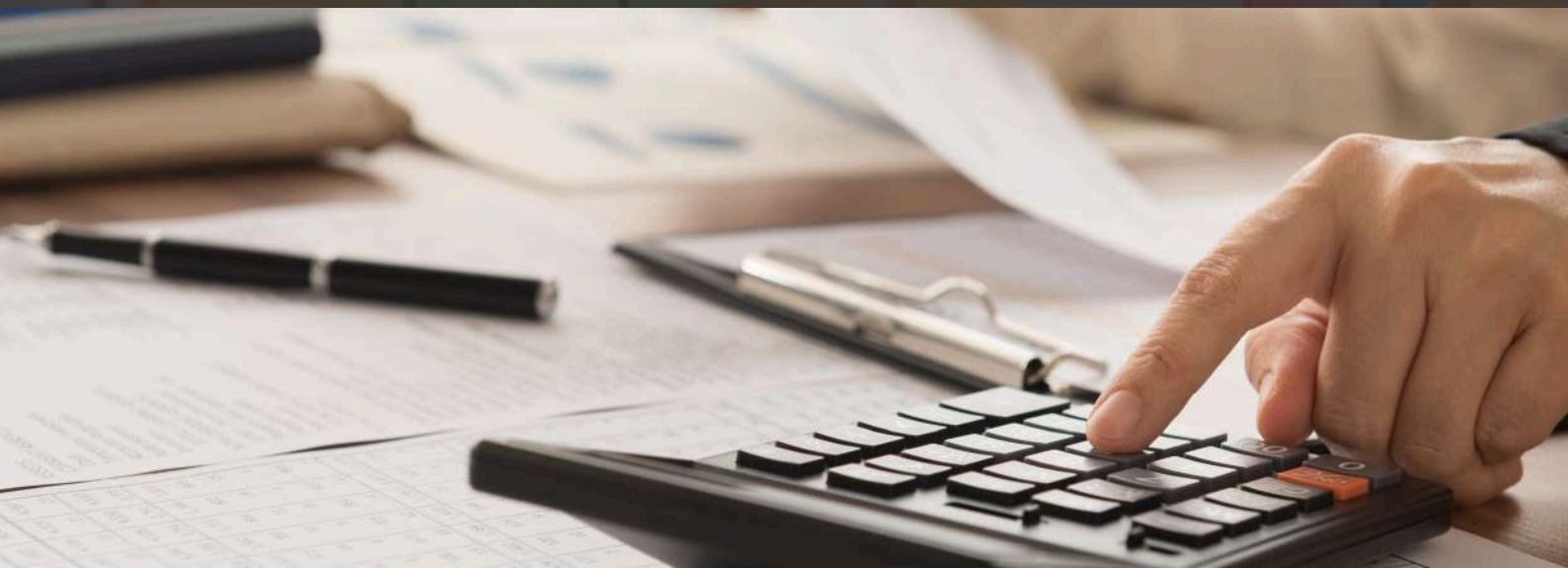
NETWORKING COFFE

18:15 - 19:45

**TALLER:**  
Regulación y ley para empresas

19:45 - 20:30

**CHARLA:**  
Política de Género y Defensa de Derechos Femeninos en Empresas.





# MÓDULO 3

“Plan de Negocios”

HORA

ACTIVIDAD

DÍA 3- JUEVES 23 DE ENERO

15:45 - 16:00

**ACREDITACIÓN**  
Registro de asistentes

16:00 - 17:15

**CLASE MAGISTRAL:**  
a) ¿Qué es un plan de negocios?  
b) Estructura de un plan de negocios.  
c) Problemática/Oportunidad y solución.  
d) Mercado.  
e) Competencia y sustitutos.



17:15 - 18:00

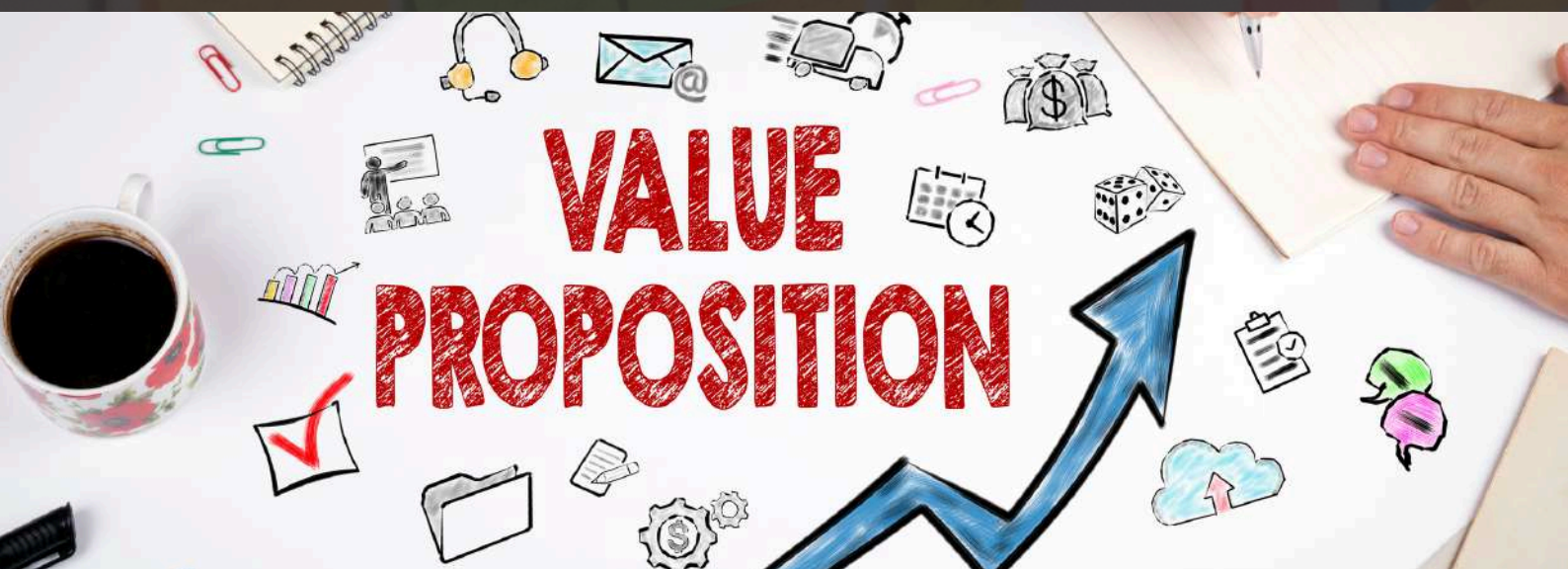
**TALLER:**  
Canvas y Propuesta de Valor - PARTE 1

18:00 - 18:15

NETWORKING COFFE

18:15 - 20:30

**TALLER:**  
Canvas y Propuesta de Valor - PARTE 2



# MÓDULO 4

“Marketing y herramientas digitales”

HORA

ACTIVIDAD

DÍA 4- VIERNES 24 DE ENERO

15:45 - 16:00

**ACREDITACIÓN**  
Registro de asistentes

16:00 - 18:00

**CLASE MAGISTRAL:**  
a) Estrategias digitales de marketing.  
b) Foco en el cliente digital.  
c) Redes sociales y herramientas digitales.  
d) Factor de diferenciación y posicionamiento.  
e) Tracción de usuarios y clientes.



18:00 - 18:15

NETWORKING COFFE

18:15 - 19:45

**TALLER:**  
a) Comunicación efectiva  
b) Gestión de Prensa y Contenidos



19:45 - 20:30

**TALLER:**  
Storytelling



# MÓDULO 5

“Modelos de negocios y estrategia comercial”

HORA

ACTIVIDAD

DÍA 6- MARTES 28 DE ENERO

15:45 - 16:00

**ACREDITACIÓN**  
Registro de asistentes

16:00 - 18:00

**CLASE MAGISTRAL:**  
a) ¿Qué es un modelo de negocios.  
b) Modelos de productos y de servicios.  
c) Cliente y usuario / Segmentación.  
e) Inversiones y levantamiento de capital público y privado.



18:00 - 18:15

NETWORKING COFFE

18:15 - 20:00

**TALLER:**  
Design Thinking



20:00 - 20:30

**CHARLA:**  
Innovación Sostenible



# MÓDULO 6

“Tecnologías emergentes”

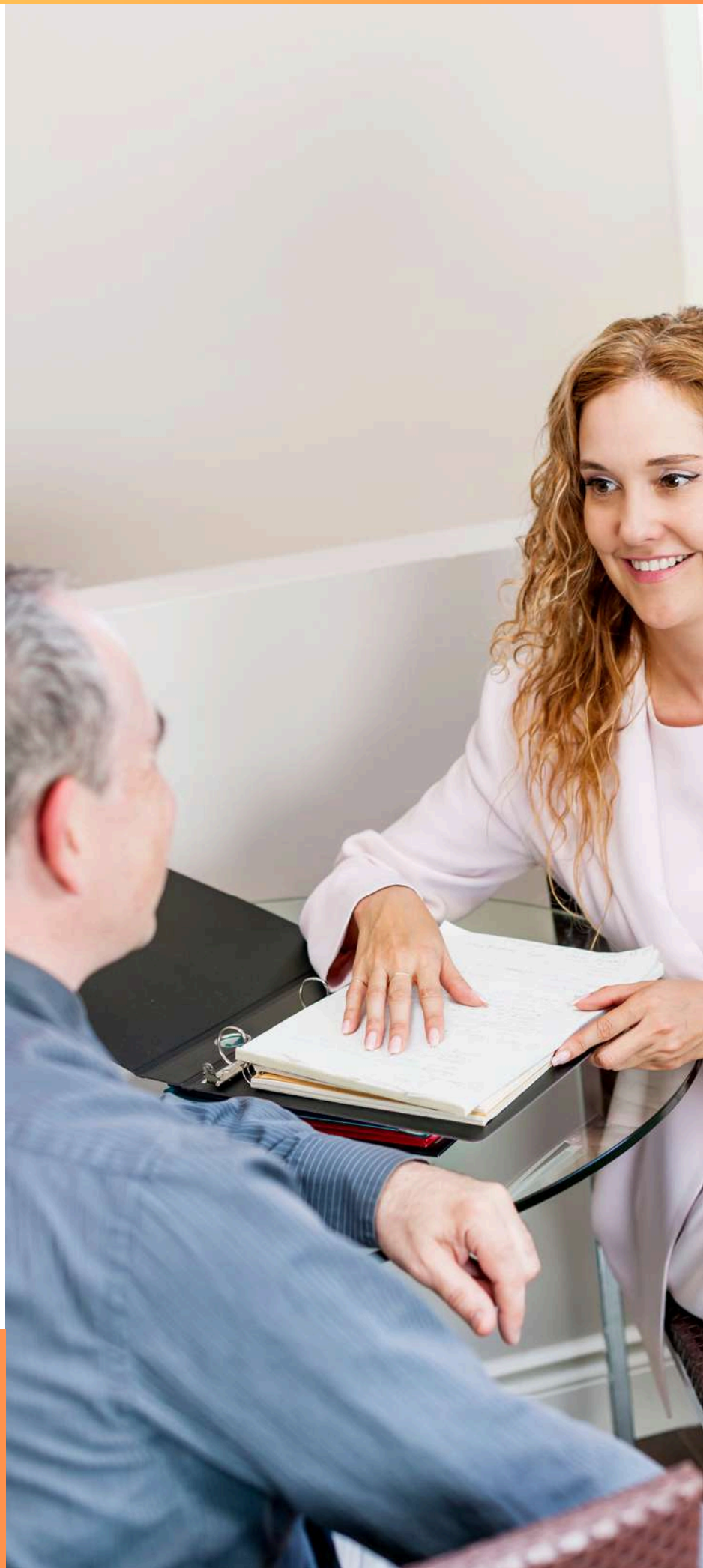
HORA	ACTIVIDAD	DÍA 5- LUNES 27 DE ENERO
15:45 - 16:00	<b>ACREDITACIÓN</b> Registro de asistentes	
16:00 - 18:00	<b>CLASE MAGISTRAL:</b> a) Tendencias Tecnológicas b) Inteligencia Artificial. c) Transformación digital. d) Big Data y Digitalización de procesos. e) Tecnologías para la gestión ambiental y cambio climático.	
18:00 - 18:15	<b>NETWORKING COFFE</b>	
18:15 - 19:00	<b>CASO DE ÉXITO:</b> Metacalm	 
19:00 - 20:00	<b>TALLER:</b> Rutta Pitch	
20:00 - 20:30	<b>PROCESO MENTORÍAS</b> Explicación / Agendamiento	





## **MENTORÍAS**

**Emprende Pro40  
considera el  
trabajo de 3  
sesiones  
personalizadas  
con cada  
emprendedor.**





## PITCH DAY

Se realizará al término del proceso un evento Pitch Day con la presentación de los proyectos, y selección de los mejores pitch.



*Otra más de Origo Lab!*



**EMPRENDE  
PRO** 40